



Il valore culturale, sociale ed economico della laurea nella prospettiva delle imprese

8 aprile 2026, 16.00-18.30

Aula Magna Cazzavillan, Campus Economico San Giobbe

Saluti istituzionali

Prof.ssa **Anna Comacchio** – Direttrice Venice School of Management, Università Ca' Foscari Venezia

Introduce e modera

Prof. **Carlo Bagnoli** – Venice School of Management, Università Ca' Foscari Venezia

Tavola rotonda

Stefano Beraldo – Amministratore Delegato OVS

Francesco Caio – Presidente Caio Digital Partners

Katia Da Ros – Amministratrice Delegata Irinox;
Presidente Venice International Foundation

Conclusioni

Domande dal pubblico

L'università ha storicamente avuto il compito di creare e trasmettere sapere critico, generando benefici sia per la collettività sia per gli individui. La ricerca e la formazione universitaria contribuiscono alla crescita economica e alla mobilità sociale, mentre per gli studenti rappresentano uno spazio per sviluppare interessi, costruire la propria identità e prepararsi al mondo del lavoro. Oggi però l'università attraversa una fase di trasformazione profonda. Le discontinuità socioculturali e tecnologiche degli ultimi anni stanno mettendo in discussione il valore culturale, sociale ed economico sia del percorso sia del titolo di laurea. In questo contesto, università e imprese sono chiamate a costruire un nuovo "patto sociale" per continuare a offrire esperienze formative realmente trasformative.



inquadra il QR code
e iscriviti